



Gatos's Bar

La Nueva red
de **Cervecerías**
De **España.**

Mahou



Gatos's Bar

CONCEPTO

Crear una **red** de locales identificados 100% con España y con el portafolio de productos de la cervecera en exclusiva, generando así un concepto de Marca-País.

Un sitio donde se identifique y se valore el ser Español y que sea una visita obligada de todo turista.

Comenzar con creación de un local de referencia en una nave industrial de unos 300 mts². Así poder crear la marca y un buen impacto en el mercado. Luego de un año se comenzaría con la expansión a 10 locales en 2 años.

Inversión del máster : entre 800.000 a 1.000.000 Euros, incluyendo el local

Para la cadena de locales:

Inversión inicial razonable, recuperable en un máximo de 18 meses (200.000 Euros)

Una proyección de 12 tiendas en 2 años.

Gatos's Bar



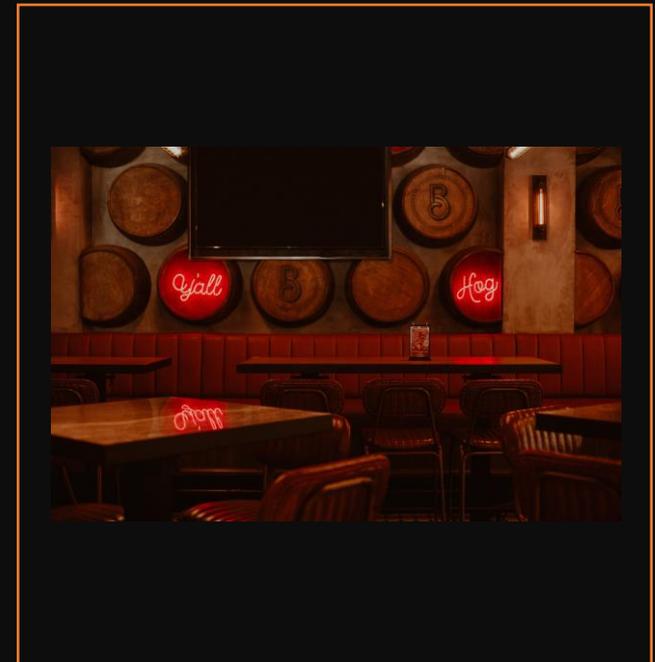
1. Portafolio

- El producto estrella es la cerveza:
- La línea de barril con cervezas de alta rotación
- Catas y cervezas artesanales también estarían presente
- La comida: raciones y tapas, pensando siempre en alimentos que acompañen el tema cervecero y que hagan referencia a las diferentes regiones españolas.
- Ofrecer una SuperHamburguesa como comida central
- Trasmisión de eventos deportivos
- Tienda de productos y suvenires
- Manejo de eventos; cumpleaños, empresariales, etc

2. Ambiente

Un concepto para todo público incluyendo al turista

- Madera, ladrillo y hierro para dar imagen de taberna moderna.
- Buen sistema de sonido con música ambiental y de referencia a España
- Transmisión de eventos deportivos
 - Concepto after office
 - Precios económicos
- Club Gato's, puntos y recompensas.



3. Diseño y Decoración



Sencilla, liviana y económica con la madera con elemento fundamental.

Elementos en hierro, madera y acero.

Decoración basada en los elementos, colores y logos del portafolio de Mahou

Fotografías en blanco y negro de lugares referenciales de España

Fotografías de personas Españoles (Artistas, Escritores, Pintores, deportistas, etc.)

Diseño: Concepto de nave industrial



Diseño: Concepto de nave industrial



Diseño: Concepto de nave industrial



Diseño: Concepto de nave industrial



Diseño: Concepto de nave industrial



3. Diseño: Diferentes ambientes



3. Diseño: Diferentes ambientes



3. Diseño: Diferentes ambientes



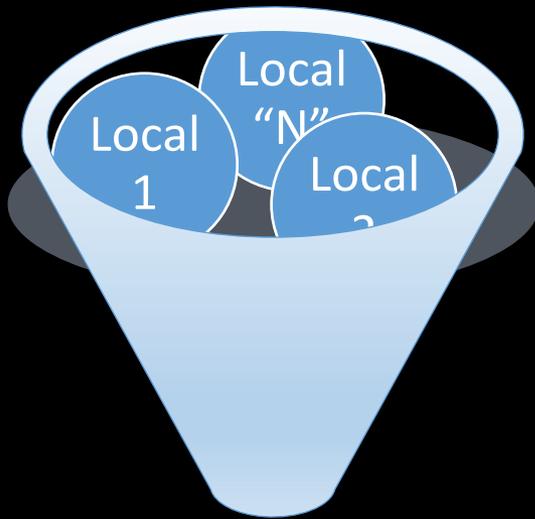
3. Cocina



1.- Centro de producción

- Alta Calidad y bajo coste
- Conexión en línea con el consumo en tienda
- Controles y auditoria

G
A
T
O
'S
B
A
R



Centro de
Producción

2.- Cocinas locales

- Pequeña, inteligente, eficiente
- Sin necesidad de personal especializado
- Fácil control
- Minimización de mermas.
- Utilizar la tecnología como aliado
- Procesos centralizados

Modelo de negocio

Gatos's Bar



Primer local :impactante, en nave industrial
Inversión : 800.000 – 1.00.000. Euros

Lograr 12 locales en 2 años.
Inversión inicial < 150.000 Euros / Local

Tiempo de recuperación: 18 meses

Relación costo / Precio < 33%

Litros de cerveza vendidos: 20 K /año/local

Administración centralizada

Uso de redes sociales

Aplicaciones de Business
Inteligente a la DATA

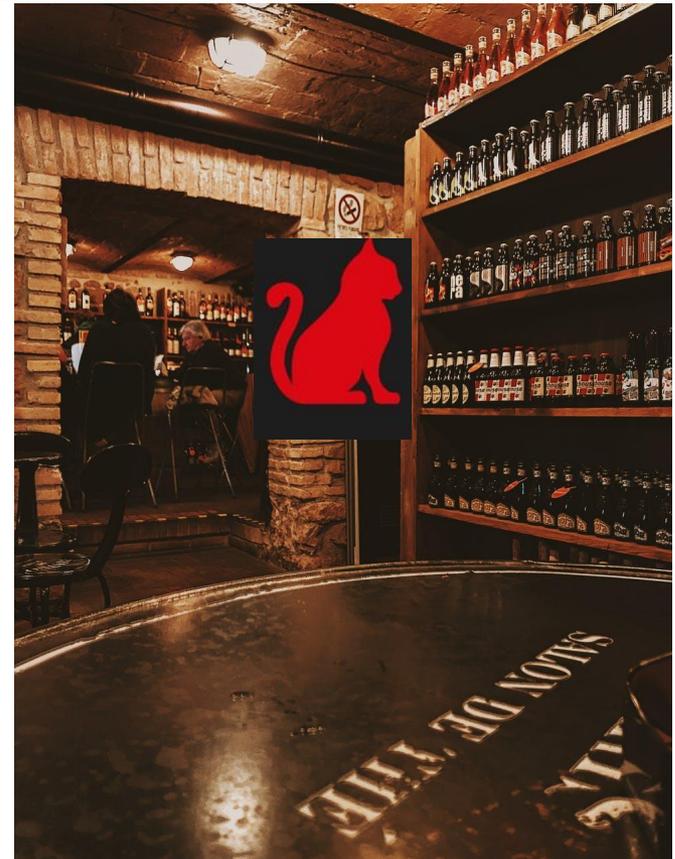
Cocina inteligentes alta gama y
última tecnología



Modelo de negocio: Local

- Horario corrido, sin cierres .
 - Desde 9:00am a 2:00am
- Superficie mínima : 100Mts2
 - Salida de humos
 - Terraza : 6 mesas mínimo
- Localización: Zonas muy comerciales (Población mínima, centros comerciales, vías principales, etc.)

- Zona de barra
- Terraza
- Mesas altas
- Sonido premium
- Proyector de video
- Ladrillo, madera y hierro





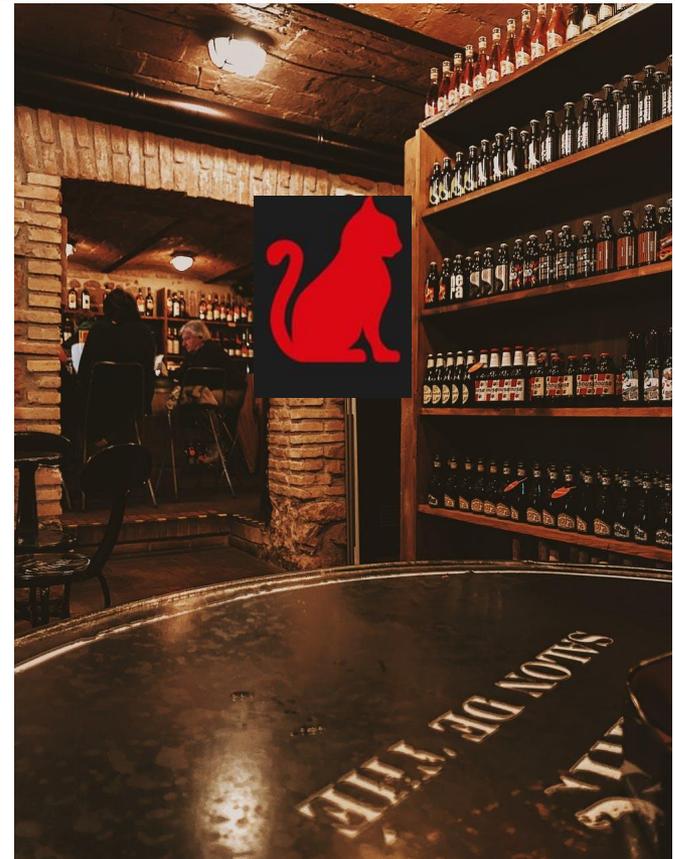
Modelo de negocio: Unidades de Negocios

3 unidades de negocio:

- Servicio en mesas
- Eventos
- Tiendas

Portafolio

- Fundamentalmente cervezas y licores
- Refrescos y Café con alianzas
- Comida: Raciones y tapas
- Tienda de suvenir Estrella Galicia
- Fidelización y recompensas





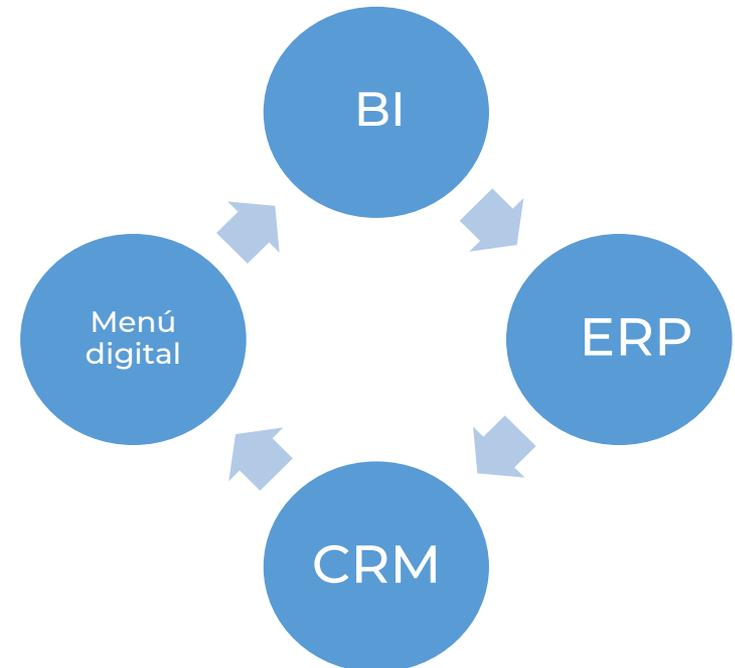
Modelo de negocio: Operación

Operación del local:

- Gerente local, preferiblemente un socio
- Plan de formación sencillo basado en el concepto de “Mejores prácticas”
- Incentivos al personal por metas

Administración

- Concepto Máster Franquicias
 - Administración centralizada
- Planes de mercadeo globales y locales
- Sistemas de Inteligencia de negocios
 - Conexiones a CRM,ERP
 - Transformación digital y IOT





Modelo de negocio: Operación

Cocina:

- Cocina Inteligente usando Hornos Lainox.
- No requiere personal especializado
- Ahorro de : energía, espacio, materia prima
- Centro de producción , garantía de calidad y coste

Menú

- Raciones que representas a las regiones de España
- Gastronomía y turismo, el enfoque.
 - Super Hamburguesa
- Sin menú, sólo tapas y raciones.
 - Precios muy razonables.
 - 12.000 Platos Local/año.
- Zona de camareros para incrementar ventas





Modelo de negocio: Local 0

Supuestos

- Promedio de personas/semana: 2.000
- Número de mesas: 135
- Consumo Promedio/PAX: 9,00
- Ventas Mensuales: 110,000
- Costos del inventario: < 25%
- Costos del personal: < 35%
- Ganancia mensual: 50.000 Euros
- Retorno del capital: < 20 meses

Condiciones

- Incluye la compra de la NAVE (unos 500,000 Euros)
- Inicial del 40% a 10 años.
- El inmueble quedaría como garantía a los inversionistas
- Se comenzaría con la expansión del concepto aproximadamente al año siguiente.
- Se proyectan 10-12 locales en 2 años.
- Royalty: 6% de las ventas sin impuestos
- Marketing: 1,25% de las ventas
- Modelo constante de control de calidad
- Modelo de franquicia asociativa





Modelo de negocio: Franquiciado

Características

- No se requiere experiencia previa
- Capacidad financiera de unos 200.000 Euros
- Entrar en nuestro Plan de formación
- Disponibilidad para reuniones periódicas

Condiciones

- La licencia de la marca de uso < 10.000 Euros
- La duración del contrato es de 50 años.
 - Se garantiza la exclusividad de zonas
 - El contrato es por establecimiento.
- Royalty: 6% de las ventas sin impuestos
 - Marketing: 1,25% de las ventas
- Modelo constante de control de calidad

